



2022消博会将首发全球新品

逾 2000 个中外头部品牌参展 法国担任主宾国

作为中国新推出的国家级展会，2021 年首届中国国际消费品博览会“一炮打响”后，2022 年中国国际消费品博览会（简称“2022 消博会”）备受关注。组委会秘书处近日发布消息称，截至目前全球招展工作基本完成，超过 2000 个头部品牌参展。

2022 消博会将于 4 月 12 日至 16

日在海南省海口市举办，法国担任主宾国。展会坚持“精品路线”定位，突出全球新品首发首展，打造成为推动高水平对外开放、促进内外市场相通、畅通国内国际双循环、促进消费升级和消费回流、引领全球消费时尚的重要平台。

2022 消博会展览总面积将从首届

的 8 万平方米扩至 10 万平方米。其中，国际展区从首届的 6 万平方米增加到 8 万平方米。国内展区 2 万平方米，包括省市区馆 1.4 万平方米和新增设的国货精品馆 6000 平方米。国内外知名品牌将在展会期间发布全球最新产品和最新款式，展会国际化程度、首发首秀首展数量将进一步提升。

（王子谦）



紧抓RCEP新机遇 海南自贸港出台20条举措

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）2022 年 1 月 1 日正式生效，世界最大的自由贸易区落地。正在建设中国特色自由贸易港的海南，紧抓 RCEP 实施的新机遇，近日出台 20 条落实举措。

一是扩大货物贸易规模。利用区域内 90% 以上货物贸易 20 年内实现零关税，特别是中国与日本首次建立自贸关系的契机，积极做大贸易流量。具体包括拓宽优势产品出口、扩大中高端产品进口、先行先试部分通关鼓励性义务和发展贸易新业态 4 条措施。

二是创新发展服务贸易。发挥好海南自贸港“三个回流”和发展数字经济政策的优惠优势，加快巩固先发优势。具体包括做强数字贸易、优化医疗健康服务贸易、升级“旅游+”、“文化+”服务贸易、拓展国际教育服务贸易 4 条措施。

三是推动双向投资和跨境产业链合作。抓住区域内产业开放契机，进一步吸引 RCEP 成员国特别是日本、韩国、新加坡等地投资，提高对外开放水平。具体包括精准招商、打造跨境产业链、推动对外投资等 3 条措施。

四是深化区域一体化和互联互通

水平。发挥海南与东盟国家的区位优势，继续深化交流合作，提高一体化水平。具体包括完善贸易流通网络、促进人员流动和就业便利、推进数据互联互通及争取 RCEP 部分会议落户海南等 4 条措施。

五是推动制度创新，优化营商环境。以 RCEP 实施为契机，形成和释放制度开放新红利，将海南打造成为更高水平开放新高地。具体包括优化自贸港早期政策制度安排、强化知识产权保护、开展国际标准化交流合作、提升贸易摩擦和商事纠纷应对能力、完善 RCEP 政策配套服务等 5 条措施。

多位专家近日受访时指出，RCEP 生效后，海南自贸港机遇多于挑战，产生政策叠加效应，激发出更多开放红利。

“RCEP 生效后，海南自贸港从相关成员国获得开放机会。”在中国商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明看来，RCEP 生效不对海南构成利空影响。从货物贸易看，海南不仅减免关税，还减免进口环节增值税和消费税，仍具税收优势；在服务贸易领域，海南已出台中国首张跨境服务贸易负面清单，拥有加快服务贸易发展，扩大市场开放

的重要时间窗口期。

中国（海南）改革发展研究院院长迟福林说，RCEP 生效将强化海南区位优势，为海南自贸港构建面向东盟的产业链供应链提供契机。他注意到，海南已成为中国唯一的三元供应链（国内供应链、RCEP 区域内供应链、区域外供应链）都可以实现“零关税”的地区，对丰富海南产业结构、促进产业升级、稳定供应链区域布局具有重要意义。

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊说，RCEP 生效标志着东北亚的中日韩三国首次通过贸易协定联系在一起，海南商品便利进入日韩，同时方便两国企业布局海南，利用政策叠加优势扩大价值链。

“海南自贸港在中国开放进程中有独一无二的地位，不会因为 RCEP 被削弱，反而是中国进一步开放重要的实验田和指向标。”华中科技大学经济学院教授、光谷自贸研究院院长陈波指出，海南自贸港拥有高于 RCEP 的开放优势，通过制度型开放在区域产业链重整、金融创新、数字经济合作、人员流动等方面大有空间可为。

（王子谦）



海南离岛免税店去年销售额破600亿元

2021 年海南离岛免税销售保持快速增长态势。据海南省商务厅发布的数据显示，2021 年海南 10 家离岛免税店总销售额 601.73 亿元（人民币，下同），同比增长 84%。

其中，离岛免税店当年免税销售额 504.9 亿元，同比增长 83%；免税购物人数 967.66 万人次，同比增长 73%；免税购买件数 5349.25 万件，同比增长 71%。

海南省商务厅介绍，海南离岛免税购物 2021 年呈现免税销售快速增长、品牌更加丰富、购物环境优化、营销方式多样、购物便利性提升、风险防控持续加强等特点。

开设首店、全球首发……2021 年，众多国际品牌积极布局海南离岛免税市场，推动海南免税品品牌、品种、

价格与国际“三同步”。目前，海南离岛免税经营主体共 5 家，免税店经营面积达 22 万平方米，各免税门店品牌数量超过 720 个，品种上由香化产品占主导，增加更多首饰、手表、箱包、服装、电子产品品牌。

2021 年，海南离岛免税购物新增了“邮寄送达”和“返岛提取”两种提货方式，提升了旅客购买酒水、箱包等大件商品的积极性。在风险防控上，海南开展打击治理离岛免税“套代购”走私专项行动，45 大类离岛免税商品加贴溯源码销售，构建免税购物失信惩戒机制。

海南计划在“十四五”期间构建多层次免税购物体系，新增离岛免税城市和免税店，吸引免税购物回流 3000 亿元。

（普林斯）

海南设立国际大宗商品专业清算平台

在海南自由贸易港加快建设的背景下，海南国际清算所（下称“海清所”）日前在三亚揭牌，该所旨在搭建国际性大宗商品专业清算平台。

据了解，国际市场中，各类场外衍生品的每年交易额以万亿美元计，是场内交易额的数倍。但中国企业参与场外衍生品交易，存在合同履约的风险较大、与国外企业进行交易时资金进出不便等难题。

“现有的港交所或新加坡交易所人民币合约，或者银行间外汇掉期产品的对冲方式均存在着交易成本高、交易误差难以规避、交割时间无法充分拟合实际贸易需求等问题。”大宗商品贸易和物流跨国企业、托克集团中国区总经理朱玲娜说，了解到海清所将提供跨境业务相关的场外衍生品业务，随着人民币国际化的进一步推

进，“非常期待在未来海清所的交易产品中，有更多人民币计价的国际产品合约，帮助企业解决汇率保值的问题”。

海南省常务副省长沈丹阳介绍，《海南自由贸易港建设总体方案》明确要求，海南“推动发展相关的场外衍生品业务”，相关业务将实行市场化经营，实现国际化发展，推动资金流、物流、票据流、人才流汇集海南。

“作为自贸港的海南，应争取成为泛南海合作中心，这是海南的最大区位优势。”中央财经大学中国经济研究中心主任袁东建议，“成为面向东南亚乃至南亚的货币资金，特别是人民币跨境清算的次区域中心，应当是海南清算所的一个努力方向”。

（王晓斌）

世界新能源汽车体验中心将成海南新消费中心

在海南加快推进“清洁能源岛”建设，大力推广新能源汽车的背景下，一个总投资约 40 亿元人民币的“世界新能源汽车体验中心”项目近日在海口开工。

海南是中国首个提出 2030 年全球禁售燃油车目标的省份，近年来出台多项鼓励政策，同时加快充电桩等配套设施建设，推广新能源汽车，目前全省新能源汽车保有量已超过 10 万辆，保有量占比位居中国全国前列。

“世界新能源汽车体验中心”项目规划总面积 1657 亩，计划建设“4 个功能区”（新能源汽车展示销售区、新能源汽车体验赛道及附属设施、新能源汽车测试及维保区、汽车文化及休闲旅游区），“3 个中心”（汽车设计造型中心、新能源汽车技术研发中心、汽车检测评价中心），“2 个平台”（新能源汽车公共数据平台、充电服务公共平台）和“1 个社区”（国际人才社区）。

海南新能源汽车体验中心有限公司董事长徐志新表示，项目一期首开区力争 2023 年投入运营。项目将充分利用海南自贸港政策优势，引进全球知名新能源汽车企业、汽车服务企



业和出行服务企业，汇集智能新能源汽车新车发布、深度体验、汽车新零售和造型设计、测试评价、基于 5G 的智能网联汽车测试与示范等功能，成为海南新的汽车和旅游消费中心、新能源汽车推广基地。

海口市常务副市长鞠磊表示，“世界新能源汽车体验中心”项目开工标志着海南新能源汽车发展迈出了崭新的重要一步。作为清洁能源发展的重点先行区域，海口将全力支持项目建设。

（尹海明）